

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“Free Your Style completo – Final Shine Spray in omaggio”

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ghd Italia S.r.l.** con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze (FI) - C.F. 05457920485.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è ghd.

Il servizio promozionato è il servizio “rituale deluxe” del programma “Free Your Style 2025”.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che si recheranno presso uno dei Saloni aderenti all’iniziativa “Free Your Style 2025” che offriranno il servizio “rituale deluxe” (di seguito anche “Saloni aderenti all’iniziativa”).

Il “rituale deluxe” consiste in un rituale di styling comprensivo di lavaggio, asciugatura, trattamento con un prodotto della linea ghd style e piega, venduto dal salone al consumatore finale al prezzo promozionale di Euro 19,90 (IVA inclusa).

I saloni potranno essere consultati al seguente link: <https://ghdfreeyourstyle.it/saloni>.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Durata dell’operazione a premio

Dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026 (di seguito anche “periodo promozionato”).

7. Modalità di svolgimento dell’operazione

Tutti coloro che, durante il periodo promozionato, si recheranno presso uno dei Saloni aderenti all’iniziativa e usufruiranno del servizio “rituale deluxe” del programma Free Your Style 2025, riceveranno, direttamente in cassa, un ghd final shine spray del valore di €29,90.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n°1 ghd final shine spray del valore di €29,90.

Si prevede la distribuzione di n° 2.000 omaggi, per un totale indicativo dei premi pari a 59.800,00 € Iva Inclusa.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l’aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi

anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato direttamente in cassa, contestualmente all'acquisto.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

11. Pubblicità della promozione

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso il sito web e i canali social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà disponibile online al link <https://ghdfreeyourstyle.it/regolamento-operazione-a-premi>

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.