

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"PINALLI FEBBRAIO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ghd Italia S.r.l.** con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze (FI) - C.F. 05457920485.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **Pinalli s.r.l.** con sede legale in Corso Buenos Aires 75, 20124 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 08836820962.

3. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

I marchi promozionati sono ghd e Pinalli. Oggetto della presente promozione è il ghd speed asciugacapelli a ioni.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che, durante il periodo indicato al punto 7, acquisteranno almeno n°1 ghd speed asciugacapelli a ioni presso il punto vendita Pinalli di Corso Buenos Aires a Milano

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati nonché incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Durata dell'operazione a premio

Dal 23 febbraio al 1° marzo (di seguito anche "periodo promozionato").

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo promozionato, acquisteranno almeno n°1 ghd speed asciugacapelli a ioni presso il punto vendita Pinalli di Corso Buenos Aires a Milano, riceveranno in omaggio n°1 termoprotettore ghd Bodyguard spray.

Ciascun destinatario potrà aggiudicarsi al massimo n°1 omaggio per ciascun atto d'acquisto effettuato, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati presenti nell'ordine.

9. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n° 1 termoprotettore ghd Bodyguard spray

Si prevede la distribuzione di n° 20 omaggi, del valore unitario di €29,90 (Iva Inclusa).

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 598,00 euro Iva Inclusa.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

10. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto o alla merce ordinata.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

12. Pubblicità della promozione

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso il sito web e i canali social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione è richiedibile alla Società Promotrice ghd Italia S.r.l.

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.