

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"OMAGGIO NUOVE USCITE GHD LUGLIO 2026"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è ghd Italia S.r.l. con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze FI C.F. 05457920485.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è ghd e oggetto della presente promozione sono:

- Per la **promozione A** → tutti i tools della collezione Limited Edition ghd Pink (ghd Chronos Pink, ghd Chronos Max Pink, ghd Gold Pink, ghd Duet Blowdry Pink, ghd Chronos Curve Grand Tong Pink, ghd Helios Pink).
- Per la **promozione B** → il nuovo tool ghd Sculpt in uscita il 9 luglio 2026.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che, durante il periodo indicato al punto 6, effettueranno un ordine online sull'e-commerce <https://www.ghdhair.com/it/> contenente almeno n°1 prodotto promozionato.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

L'iniziativa, inizialmente valida complessivamente **dalle ore 10:00 del 1° luglio alle ore 09:45 del 2 settembre 2026**, viene **prorogata fino alle ore 09:45 del 3 settembre 2026** (di seguito anche "periodo promozionato"). Nello specifico:

- La **promozione A** sarà valida dalle ore 10:00 del 1° luglio alle ore 09:45 del 3 settembre 2026;
- La **promozione B** sarà valida dalle ore 10:00 del 9 luglio alle ore 09:45 del 3 settembre 2026.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Promozione A

Tutti coloro che, tra le ore 10:00 del 1° luglio e le ore 09:45 del 3 settembre 2026, effettueranno un ordine sull'e-commerce <https://www.ghdhair.com/it/> contenente almeno n°1 tool della limited edition ghd Pink tra quelli indicati al punto 3, riceveranno l'omaggio abbinato al tool acquistato, come meglio specificato nella tabella riportata al punto 8.

Promozione B

Tutti coloro che, tra le ore 10:00 del 9 luglio e le ore 09:45 del 3 settembre 2026, effettueranno un ordine sull'e-commerce <https://www.ghdhair.com/it/> contenente almeno n°1 prodotto promozionato (nuovo tool ghd Sculpt in uscita il 9 luglio 2026), riceveranno in omaggio n°1 "ghd Rehab Split End Sealer".

Ciascun destinatario potrà aggiudicarsi al massimo n°1 omaggio per tipologia per ogni ordine effettuato, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati presenti nell'ordine.

A titolo di esempio:

Un ordine composto da n°1 ghd Chronos Pink, n°1 ghd Chronos Max Pink, n°1 ghd Gold Pink, n°1 ghd Duet Blowdry Pink, n°1 ghd Chronos Curve Grand Tong Pink, n°1 ghd Helios Pink e n°2 nuovi tools ghd Sculpt in uscita il 9 luglio 2026 darà diritto a ricevere:

- n°1 ghd Bodyguard
- n°1 ghd Volume Forever
- n°1 ghd Curly Ever After
- n°1 ghd Bodygoals
- n°1 ghd Rehab Split End Sealer

8. Natura e valore dei premi

Promozione A

Si prevede l'erogazione di omaggi n°750 omaggi del valore unitario di € 29,90, per un totale di € 22.425,00 (Iva Inclusa) così suddivisi:

TABELLA OMAGGI PROMOZIONE A			
Prodotto promozionato	Tipologia omaggio	Valore omaggio	Stima erogazione omaggi
ghd Chronos Pink	ghd Bodyguard	€ 29,90	150
ghd Chronos Max Pink	ghd Bodyguard	€ 29,90	100
ghd Gold Pink	ghd Bodyguard	€ 29,90	250
ghd Duet Blowdry Pink	ghd Volume Forever	€ 29,90	50
ghd Chronos Curve Grand Tong Pink	ghd Curly Ever After	€ 29,90	80
ghd Helios Pink	ghd Bodygoals	€ 29,90	120

Promozione B

L'omaggio consiste in n°1 "ghd Rehab Split End Sealer" del valore unitario di € 39,90. Si prevede l'erogazione di n°350 omaggi per un totale di € 13.965,00 (Iva Inclusa).

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a

seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente alla merce ordinata.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

11. Pubblicità della promozione

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso il sito web e i canali social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione è richiedibile alla Società Promotrice ghd Italia S.r.l.

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.