

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"PROMO SPEED – PRODOTTO HPS IN OMAGGIO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ghd Italia S.r.l.** con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze (FI) - C.F. 05457920485.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è ghd. Oggetto della presente promozione è l'asciugacapelli ghd speed.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che, durante il periodo indicato al punto 6, si recheranno presso uno dei Saloni aderenti all'iniziativa e acquisteranno almeno n°1 asciugacapelli ghd speed. L'elenco dei Saloni aderenti all'iniziativa è consultabile al link ghdhair.com/it/salon-locator nella sezione "Promo Speed".

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 2 febbraio al 31 marzo 2026 (di seguito anche "periodo promozionato").

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo promozionato, si recheranno presso uno dei Saloni aderenti all'iniziativa e acquisteranno almeno n°1 asciugacapelli ghd speed, riceveranno in omaggio n°1 "prodotto della linea ghd HPS in formato full size".

Ciascun destinatario potrà aggiudicarsi al massimo n°1 omaggio per ciascun atto d'acquisto effettuato, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati acquistati nel medesimo atto d'acquisto.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n°1 "prodotto della linea ghd HPS in formato full size".

Si prevede la distribuzione di omaggi per un valore totale di €13.960,00 (Iva Inclusa).

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito

modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

La Società Promotrice comunicherà la promozione tramite i canali social del promotore e materiali POP presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione è richiedibile alla Società Promotrice ghd Italia S.r.l.

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.