REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"OMAGGIO GHD DRAMATIC ENDING - CRM"

1. **Soggetto promotore**

Società promotrice è **ghd Italia S.r.l.** con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze FI C.F. 05457920485.

2. **Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **Promosfera Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. **Prodotti e marchi promozionati**

Il marchio promozionato è ghd e oggetto della presente promozione sono tutti gli strumenti elettrici ghd della collezione **ghd Cashmere** disponibili sull'e-commerce https://www.ghdhair.com/it/.

4. **Soggetti destinatari**

I destinatari dell'iniziativa sono tutti gli utenti presenti nel database CRM che, durante il periodo indicato al punto 6, effettueranno un ordine online sull'e-commerce https://www.ghdhair.com/it/ contenente almeno n°1 prodotto promozionato.

5. **Obbiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. **Durata dell'operazione a premio**

Dalle ore 10:00 del 1° ottobre alle ore 9:45 del 2 novembre 2026 (di seguito anche "periodo promozionato").

7. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Durante il periodo promozionato, tutti i consumatori iscritti alla newsletter di ghd riceveranno una mail relativa alla presente iniziativa, contenente un codice dedicato alla presente iniziativa.

Nello specifico, per poter prendere parte all'iniziativa, i destinatari dovranno:

- Collegarsi sul sito e-commerce https://www.ghdhair.com/it/;
- Riempire il carrello virtuale con almeno n°1 strumento elettrico ghd della collezione **ghd Cashmere** tra quelli disponibili;
- Nella fase finale dell'ordine, inserire nell'apposita sezione il codice unico dedicato alla promozione;
- Concludere l'ordine.

Tutti coloro che svolgeranno le azioni di cui sopra riceveranno in omaggio n°1 "ghd Dramatic Ending".

Ciascun destinatario potrà aggiudicarsi al massimo n°1 omaggio per ogni ordine effettuato, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati presenti nell'ordine.

8. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da n°1 "ghd Dramatic Ending".
Si prevede la distribuzione di n° 200 omaggi, del valore unitario di €29,90 (Iva Inclusa).
Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 5.980,00 euro (Iva Inclusa).

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. **Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente alla merce ordinata.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso comunicazione dedicata al proprio database.
Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Il regolamento completo dell'operazione è richiedibile alla Società Promotrice ghd Italia S.r.l.

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.